

Management Summary:

Nach dem Hype: Der FTTH-Markt im Umbruch

Der FTTH-Markt nach dem Hype – dieses Whitepaper analysiert die makroökonomischen Rahmenbedingungen und deren Auswirkungen auf die zukünftige Entwicklung des FTTH-Marktes. Anlass dazu bietet die aktuelle Marktsituation, die von rückläufiger Bautätigkeit und einer beginnenden Konsolidierungswelle geprägt ist. Das Whitepaper zeigt die Herausforderungen, vor denen Glasfaser-Provider heute in Deutschland stehen. Die Autoren liefern eine Bestandsaufnahme und präsentieren zwei zentrale Lösungsansätze: operative Exzellenz und anorganisches Wachstum. Um operative Exzellenz und ein effizientes Wholesale-Regime über Netz- und Unternehmensgrenzen hinweg zu erreichen, müssen Schwachstellen analysiert, Ursachen erkannt, Heilungsoptionen definiert, ein Maßnahmenkatalog und ein Aktionsplan erstellt werden. Für die erfolgreiche Anpassung an veränderte Marktbedingungen loten die Autoren zudem Strategien zum Erreichen von Skaleneffekten aus.

Der von LATUS consulting entwickelte „Post Merger Integration Score“ dient als Methode, um Integrationsaufwände effizient zu ermitteln und die Maßnahmen nach Wirtschaftlichkeit zu priorisieren. Dabei sollte sich die systematische Analyse nicht auf die makroökonomischen Bedingungen beschränken, sondern auch Integrationshemmnisse und Optimierungspotenziale im Unternehmen in den Fokus rücken. Es gilt, tief aus dem Maschinenraum des Unternehmens die Ursachen für Ineffizienz zu erkennen. In der Folge müssen systemische und strukturelle Synergieoptionen identifiziert, Lösungen entwickelt, wirtschaftlich bewertet, priorisiert und umgesetzt werden. Die einzelnen Bausteine sind ganzheitlich zu betrachten: Qualität und Kompatibilität der Netze und der Dokumentation, IT, Prozesse, Vertrieb und Produkte gehören genauso dazu wie der „Cultural Fit“ der Organisationen. Die zentrale These: Ohne eine gelungene Integration werden die Ergebnisse einer Transaktion nicht den Erwartungen entsprechen und im schlimmsten Fall die Kosten nicht rechtfertigen.

Die Autoren schließen mit dem Fazit, wer heute Prozesse und IT optimiert, die Datenqualität und -konsistenz verbessert, sowie Synergie- und Effizienzpotenziale nutzt, kann langfristig seine Wettbewerbsfähigkeit stärken, nachhaltig wachsen und so von den aktuellen Marktentwicklungen profitieren.

Renè Schuster Senior Executive Advisor
Sebastian Krems Managing Partner
Dr. Olaf Nielinger Managing Partner



LATUS
CONSULTING