
Timon Lutze / Managing Partner



Timon Lutze, Managing Partner, hat über 25 Jahre Erfahrung in Aufbau, Gestaltung und Führung von Unternehmenseinheiten mit dem Schwerpunkt Vertrieb & Marketing sowie Business-Management in der Telekommunikation. Vor der Gründung von LATUS consulting hatte er mehrere Senior Management Positionen bei großen internationalen Telekommunikationslieferanten inne, wie z.B. Ciena, Lucent und Alcatel. In den Positionen bei Ciena (2008-2011) und Lucent (2001-2005) sowie beim regionalen Carrier Cybernet AG (1999-2001) wurden erfolgreich Unternehmensumstrukturierungen durchgeführt.

Seine Hauptaufgabenstellungen waren das Führen von integrierten Vertriebsteams und die erfolgreiche Umsetzung von Go-to-Market-Modellen und dazugehörigen Unternehmensprozessen. In der Zeit von 2005 bis 2008 hat Timon Lutze ein Start-up zum Thema Hybrid-TV für Endkunden gegründet und geleitet. Seinen fundierten technischen Hintergrund hat er durch einen Dipl.-Ing. Abschluss im Fach Luft- & Raumfahrttechnik an der Hochschule der Bundeswehr in München erworben.

Beratungsschwerpunkte

- ▶ Strategieentwicklung für Marktpositionierung
- ▶ Entwicklung, Planung und Implementierung innovativer Vertriebs- und Partnermodelle
- ▶ Entwicklung von Organisationen mit Schwerpunkt Sales und Kundenbindung
- ▶ Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen
- ▶ Optimieren von operativen Prozessen im Bereich Sales und Kundenmanagement
- ▶ Restrukturierung und Interimsmanagement in Post-Merger-Situationen
- ▶ Management von Start-up Situationen sowie multi-party-Projekten
- ▶ Entwurf, Entwicklung und Vertrieb von neuen digitalen B2B-Produkten