
Thorsten Anding / Managing Partner



Thorsten Anding bewegt sich seit über 20 Jahren in leitenden Fach- und Führungspositionen im IT-/ TK-Dienstleistungsmarkt und kann hier auf umfangreiche Strategie-, Marketing-, und Vertriebserfahrungen im In- und Ausland zurückblicken, so zum Beispiel bei der Deutschen Telekom, beim Netzwerkspezialisten Panduit, bei der Arcor/Vodafone sowie bei der Deutsche Bahn AG. Zuletzt war er als Leiter Marktentwicklung und Marktkommunikation im IT-/ TK-Dienstleistungsbereich der DB Mobility Logistics AG tätig.

Thorsten Anding ist Managing Partner der LATUS consulting AG und geschäftsführender Gesellschafter der aperio GmbH. Schwerpunktmäßig berät er Unternehmen der IT/ Telekommunikation, Energiewirtschaft, infrastrukturbasierte, technische Dienstleister, ICT-Hard- und Softwarehersteller und ICT-Systemhäuser sowie branchenübergreifend Unternehmen in liberalisierten Märkten.

Er setzt sich bereits seit Jahren aktiv für das branchenübergreifende Networking von Führungskräften ein, ist Mitglied des Münchner Kreises, Sprecher und Moderator zahlreicher ICT-Konferenzen, war langjähriges Beiratsmitglied und Förderer des TEC (Telecommunications Executive Circle) sowie Initiator, Mitgründer und Moderator des UTEC (Utility Executive Circle).

Dipl.-Ing. Thorsten Anding, MBA, studierte Elektrotechnik mit den Schwerpunkten Nachrichtentechnik und Energietechnik an der Universität Hannover und besitzt einen MBA mit den Schwerpunkten Strategie und Marketing der TiasNimbas Business School.

Beratungsschwerpunkte

- ▶ Geschäftsfeldplanung und Entwicklung von Marktbearbeitungsstrategien, z.B. für FTTx-Netze
- ▶ Positionierung von Unternehmen in liberalisierten, wettbewerbsintensiven Märkten
- ▶ Portfolio-/ Produkt- und Programm-Management für Infrastruktur & Dienste
- ▶ Strategisches Marketing und Business Development im B2B-Markt
- ▶ Innovations-, Partner- und Allianzen-Management
- ▶ Open Innovation und Crowd Sourcing-Modelle für interaktive Wertschöpfung mit Geschäftskunden
- ▶ Technologietransfer aus der Wissenschaft in die Industrie
- ▶ B2B-Marketingkonzepte und -kommunikation